

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением Забайкальской
железной дороги

от «11» декабря 2018 г. № Заб-776/р

ПОЛОЖЕНИЕ

**о конкурсе в приложении Инстаграм
«С Новым годом, Забайкальская железная дорога!»**

**г. Чита
2018 г.**

I. Общие положения

1.1. Конкурс «С Новым годом, Забайкальская железная дорога!» проводится в целях повышения лояльности к бренду компании ОАО «РЖД», для поощрения творческих способностей сотрудников и их семей, и в рамках празднования Нового 2019 года (далее – Конкурс).

II. Организаторы

2.1. Организатор Конкурса – служба корпоративных коммуникаций Забайкальской железной дороги – филиала ОАО «РЖД».

III. Этапы конкурса

3.1. Первый этап Конкурса проходит с 3 по 7 декабря 2018 года и включает в себя информирование сотрудников Забайкальской железной дороги о конкурсе.

Второй этап проходит с 10 декабря 2018 года по 8 января 2019 года и включает в себя размещение работ участниками конкурса в приложении Инстаграм.

Третий этап проходит с 9 по 18 января 2019 года и включает в себя отбор работ-финалистов членами Отборочной комиссии.

Четвертый этап проходит с 21 по 25 января 2019 года и включает в себя определение тройки победителей членами Жюри.

3.2. Лучшие работы будут опубликованы на сайте и в аккаунтах социальных сетей Забайкальской железной в период с 28 по 31 января 2019 года.

IV. Требования к участникам и условия допуска

4.1. К участию в Розыгрыше допускаются лица любого возраста, граждане любых стран (далее – «Участник»).

4.2. Участие в Розыгрыше предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

4.3. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на фотографии, присланные на Конкурс. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

V. Требования к работам

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо в аккаунте приложения Инстаграм опубликовать фотографию или видео с хештегом #сноваымгодомзабжд.

5.2. Публикация может иметь прямое или опосредованное отношение к любой или сразу нескольким из следующих тем: ОАО «РЖД», Забайкальская железная дорога, подготовка к Новому году, отдых семьей, зимние игры, зимние виды спорта, работа в новогоднюю ночь, новогодние украшения, инфраструктура железных дорог, поделки, новогодние блюда, новогоднее оформление рабочего места, каникулы, 2019 год.

5.3. В конкурсе может принимать участие неограниченное количество работ.

5.4. Аккаунт участника должен быть открыт на период проведения конкурса: с 10 декабря 2018 года по 31 января 2019 года.

5.5. Нет ограничений по изобразительным решениям и темам, кроме запрещенных действующим законодательством.

5.6. Предоставляя работы на конкурс, участник тем самым подтверждает свое авторство и согласие с условиями и регламентом конкурса.

VI. Права и обязанности участников и организаторов конкурса

6.1. Все участники обязаны выполнять условия настоящего Положения.

6.2. Организатор имеет право:
дисквалифицировать участников за нарушение установленных правил и за несоответствие требованиям и условиям проведения Конкурса;
привлекать информационных и других партнеров Конкурса.

6.3. Организатор обязан:
разрабатывать документы по проведению конкурса;
определять условия конкурса;
формировать состав и координировать работу Отборочной комиссии и Жюри;

проводить мероприятия конкурса согласно утвержденному плану;
координировать работу с партнерами конкурса;
организовывать процедуру награждения победителей конкурса;
осуществлять иные Действия, предусмотренные данным Положением.

6.4. Организатор не несет ответственность за последствия, возникающие при:

невозможности осуществления связи с участником или его законными представителями через Приложение Инстаграм;
использовании конкурсных работ третьими лицами.

6.5. Участники имеют право:
получать информацию об условиях и порядке проведения конкурса;

отзывать заявки на участие в конкурсе, удалив фото из своего аккаунта, не позднее 9 января 2019 года.

6.6. Участники обязаны:

соблюдать правила, предусмотренные настоящим Положением.

6.7. Факт направления работы на конкурс означает согласие автора с порядком сбора, обработки и передачи персональных данных участника Конкурса и/или его законных представителей;

6.8. Отправляя работы на конкурс, участники безвозмездно передают на весь срок действия авторского права неисключительные авторские права на их использование Организатору конкурса в любых некоммерческих целях, связанных с проведением и рекламой конкурса, а также на размещение фотографий на выставках, в том числе передвижных, публикацию в официальных пресс-релизах, изданиях, фотоальбомах, с обязательным указанием автора фотографии (аккаунта Инстаграм). Предоставление фотографий на конкурс является согласием с вышеприведенными условиями.

6.9. На конкурс принимаются публикации, не нарушающие права и достоинства граждан и не противоречащие законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения. Публикации могут быть отклонены от участия в Конкурсе в следующих случаях:

публикации не соответствуют тематике Конкурса;

публикации содержат сюжеты, в которых можно распознать элементы пропаганды или агитации, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;

публикации имеют низкое художественное или техническое качество;

публикации имеют направленность, противоречащую моральным, нравственным или этическим нормам.

VII. Процедура оценки

7.1. В целях достижения максимальной объективности в определении победителей формируется Отборочная комиссия и Жюри Конкурса (далее Жюри).

7.2. Отборочная комиссия проводит предварительную оценку фотографий и видео, отбирает 10 работ финалистов и представляет результаты Жюри.

7.4. Для единообразного сравнения конкурсных работ выбраны следующие критерии оценки:

оригинальность идеи и содержание работы;

соответствие номинации и теме конкурса;

общее восприятие.

7.6. Жюри определяет трех победителей за первое, второе и третье место, а также дополнительные призовые места (до 10 участников).

7.7. Результаты конкурса публикуются на официальном сайте Забайкальской железной дороги.

7.8. Победители будут проинформированы о результатах Розыгрыша через личные сообщения в Приложении Инстаграм не позднее 31 января 2019 г.

7.9. Победители получают дипломы и памятные сувениры лично или (по согласованию) по почте.

7.5. Отборочная комиссия и Жюри Конкурса не предоставляют рецензий, отзывов, объяснительных записок, не вступают в дискуссию и переписку с участниками Конкурса.

VIII. Контактная информация

8.2. Контактное лицо: Кочеткова Евгения Викторовна.
Тел.: 8(3022) 22-54-28.
